Solo lectura: estado de este registro: Completado

Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Actualizar | Comprobar acceso | Proceso | Agregar a la cola | Detalles del elemento ... | Compartir

Seguimiento Plan de acción de fortalecimiento empresarial: ANDREINA PARODI DISEÑOS

Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Apellidos	Romero Zuñiga

Datos de asesoría

Cliente / UP	*	ANDREINA PARODI DI...	Contacto	*	ANDREINA PARODI ZUÑIGA
Tipo de contacto	*	En la empresa (cara a c...	Tipo de sesión	*	Cierre
Canal de atención	*	Presencial	Programa	*	Emprendimiento
Área de asesoría	*	Administración de Emp...	Asesoría para	*	Fortalecimiento
Sociedades BIC	*	No	Ayuda adicional	*	Asistencia Gerencial
Economía popular	*	No	Economía campesina	*	No

Fecha realización	*	12/11/24 4:00 PM
Tiempo		2 horas
2,00		

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción de fortalecimiento empresarial, el 12 de noviembre se revisaron las áreas de gestión y a la fecha se logró concretar acciones en:

8. GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Acciones desarrolladas:
12-11-2024- La empresa logró fortalecer algunos aspectos para integrarse a la era digital. Se recomienda que, para una próxima oportunidad, se insista en este proceso para lograr avances más significativos.

Indicadores de Gestión:
Acciones desarrolladas
Mes a mes se hizo seguimiento a los indicadores de gestión y se registraron las acciones desarrolladas.

Índice de productividad:
12-11-2024 - La empresa mantiene el índice de productividad positivo,
Índice de productividad: 1.33 positivo

Concepto final
12-11-2024- Se hace cierre de asesorías de seguimiento al plan de acción de la empresa Andreina Parodi Diseños en cumplimiento del Plan de Acción.

Información solicitada o áreas de necesidad

Plan de acción

Resultados de impacto económico esperados